

Synthèse Parti Pirate, les Législatives 2012 – Equipe Elections

Pad : <https://elections.pad.partipirate.org/49>

Wiki : http://wiki.partipirate.org/wiki/Cat%C3%A9gorie:%C3%89quipe_%C3%A9lections#Historiques_sur_les_l.C3.A9gislatives

• Préparation des législatives 2012

En août 2011, nous posons les premières pierres de la campagne. Dans le but à la fois de développer les sections locales et de constituer des équipes de terrain, nous lançons l'organisation d'un pique-nique pirate partout sur le territoire qui a lieu le 4 septembre [<http://partipirate.org/blog/com.php?id=1418>]. Dès le début de la mandature 2011-2012, le CAP crée une équipe Élection (le 18/10 [<http://forum.partipirate.org/com-cap/reunion-cap-2011-t6705.html>, <http://forum.partipirate.org/com-cap/reunion-cap-2011-t6751.html>] qui a en charge la campagne et sa préparation. Elle est constituée de membres du CAP, du CN et de représentants des sections locales. Les semaines qui suivent l'AG 2011 ont été suivie d'une crise interne qu'il a fallu gérer, et ce n'est qu'ensuite que l'équipe élection commence ses réunions, le 10/11 <http://wiki.partipirate.org/wiki/Equipe_elections>. Les jalons sont fixés pour la mise en place de tous les éléments: stratégie de campagne, matériel de communication, site de campagne, investitures...

Nous adoptons une stratégie en fonction de notre configuration particulière... Nous devons absolument mobiliser du monde, il nous faut beaucoup de candidats. Le coût d'une campagne étant élevé (plusieurs milliers d'euros), et n'ayant pas les moyens de financer les campagnes, nous partons du principe que la plupart des personnes susceptibles d'être nos candidats n'ont pas une telle somme à investir. Nous devons donc orienter les candidats vers les campagnes à zéro euro. Nous partons aussi du principe que nos candidats seront des débutants, et qu'ils attendront du parti qu'il s'occupe de tout.

Nous nous formons, nous épluchons les documents sur le financement des campagnes, nous en faisons des explications de texte [<http://legislatives.partipirate.org/2012/financement-dune-campagne-long>], des résumés [<http://legislatives.partipirate.org/2012/510-2-financement/>], et même des bandes dessinées [http://legislatives.partipirate.org/2012/files/2012/05/explications_financement-v3-electo.png]. L'objectif est d'être pédagogique pour que chacun trouve abordable, financièrement et en terme d'effort, d'être candidat.

Nous préparons les documents permettant de faire circuler les informations: le vademécum du candidat [https://cap.partipirate.org/pubarch/2012-01-preparation_legislatives/vademecum_candidature_pp.pdf] qui résume, de A à Z, la démarche à suivre pour être candidat.

==Constitution de l'équipe==

==Selection des Candidats==

Nous prévoyons que, une fois lancé l'appel à candidats, nous serons contactés par des gens que nous ne connaissons pas. Nous décidons de demander aux candidats d'être adhérent, ce qui les

oblige à un certain nombre de garanties (identité vérifiée, engagement sur les valeurs, obligations de défendre le programme, de respecter la charte des principes ainsi que les statuts et le règlement intérieur...). Nous leur demanderons en outre de signer une charte d'engagement où ils s'engagent à respecter formellement les règles d'investitures, et nous prévoyons de les rencontrer en personne. Ce ne sont que des maigres garanties, mais au bout de la route, peu de candidats nous feront faux bond en préfecture, et peu de candidats poseront des problèmes nous amenant à remettre en cause leur investiture.

Notre situation est donc particulière par rapport aux autres partis. Non seulement nous devons convaincre les électeurs, mais avant ça, nous devons convaincre les citoyens d'être candidat. Nous préparons donc une communication double, qui se trouve en harmonie avec nos valeurs: nous sommes un parti de citoyens, nous sommes transparents, notre campagne est ouverte...

Un premier appel avait été lancé en février 2012 [<http://partipirate.org/blog/com.php?id=1439>, <http://lists.partipirate.org/pipermail/annonces-generales/2012-February/000015.html>]. Le 29 février, nous lançons la circulaire *Newsletter candidat*, une publication périodique par mail qui permet de transmettre aux candidats les informations de manière structurée et progressive. Nous commençons par leur expliquer ce que doit contenir une équipe de candidature et le rôle de chacun [<https://lists.partipirate.org/mailman/private/candidats/2012-February/000004.html> <http://legislatives.partipirate.org/2012/nl1/>], puis comment fonctionne le financement [9 mars <https://lists.partipirate.org/mailman/private/candidats/2012-March/000005.html> <http://legislatives.partipirate.org/2012/nl2/>]. Ceci nous amène (16 mars) à un 3e numéro sur la campagne à zéro euros [<https://lists.partipirate.org/mailman/private/candidats/2012-March/000006.html> legislatives.partipirate.org/2012/nl3/]. Nous revenons sur le mandataire financier dans le n°4 (25/03) [<https://lists.partipirate.org/mailman/private/candidats/2012-March/000007.html> legislatives.partipirate.org/2012/nl4/].

Fin mars, notre blog de campagne est enfin prêt à recevoir des visiteurs, et nous y avons migré tous les dossiers des législatives (qui était stockés sur le wiki). La newsletter continue, postée dorénavant aussi sur le blog de campagne. Le n°5 (31/03) donne un aperçu du fonctionnement de l'élection pour le candidat [<http://legislatives.partipirate.org/2012/nl5/>].

Nous lançons un second appel à candidats en avril en insistant sur la dualité de notre recrutement candidat/électeur [<http://partipirate.org/blog/com.php?id=1447>]. En même temps, la presse parle de nous et nous amène des visiteurs et des sympathisants.

Nous préparons une conférence de presse de lancement. Le projet initial est une conférence simultanée et décentralisée dans toutes les régions où nous sommes présents. Cependant, plusieurs sections locales ne parviennent pas à la mettre en place. Finalement, la section Midi-Pyrénées annonce ses candidats en avance, et le lendemain la section Île-de-France organise une conférence de presse à la fois locale et nationale, où le parti présente son projet le 18 avril [<http://legislatives.partipirate.org/2012/2012/04/16/1356/>]. Nous avons alors près de 80 candidats, et des demandes d'investitures qui continuent d'affluer. Avec cette conférence, les demandes d'investitures redoublent. L'équipe élection doit répondre à toutes les demandes ; il faut ouvrir des blogs de campagne pour tous nos candidats.

==Programme de Campagne==

Suite à des débats dans la communauté, nous identifions cinq thèmes politiques qui nous serviront d'axes de communication : légalisation du partage, lutte contre le fichage abusif, indépendance de la justice, transparence de la vie politique, ouverture des données publiques [<http://legislatives.partipirate.org/2012/themes-nationaux/>]. Nous rédigeons cinq articles de fond sur ces sujets, à destination de tous ceux (militants, électeurs, presse, candidats) qui souhaitent comprendre tous les enjeux liés à nos idées (la finalisation de ces articles prendra longtemps mais s'achèvera à temps pour le début de la campagne).

==Communication==

L'équipe Élection accompagne les candidats sur leur communication, mais aussi sur leur parcours administratif, en rappelant la constitution du dossier, les jalons à passer (déclaration du mandataire, puis déclaration en préfecture) chacun avec ses délais très stricts. Le n°7 (15/04) de la newsletter [<http://legislatives.partipirate.org/2012/nl7/>] rappelle les éléments de constitution du dossier de candidature. Le n°8 (22/04) [<http://legislatives.partipirate.org/2012/nl8/>] est un cours sur le rôle du député. Les deux numéros suivants (9 et 10 du 24/04 et 06/05 [<http://legislatives.partipirate.org/2012/nl9> <http://legislatives.partipirate.org/2012/nl10>]) sont des tutoriels pour expliquer aux candidats comment personnaliser les modèles d'affiches/circulaires/bulletin à leur candidature.

Fin avril est la date limite pour les investitures. Cependant, quelques retardataires toquent à la porte du parti et sont acceptés à la dernière minute pour ceux qui peuvent présenter un dossier complet (candidat, suppléant, mandataire).

Commencées en novembre, nos productions, malgré leurs efforts, sont souvent achevées à la limite d'arriver trop tard. Mais la préparation est terminée, on n'en est plus à chercher des candidats, mais des électeurs.

La conférence de presse[communiqué de presse <http://legislatives.partipirate.org/2012/2012/04/16/1356/> présentation: https://cap.partipirate.org/pubarch/2012-01-preparation_legislatives/conf_presse-2012-04-18.pdf] du 18 avril marque le début de la campagne.

Sitôt après, la couverture presse démarre, se propage, s'étend. Nous sommes couverts dans la presse généraliste. Nous avons des apparitions dans les plateaux TV (BFM-TV, TV5-Monde[<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/info/Les-dossiers-de-la-redaction/ACTA/p-21342-Parti-pirate-partageurs-de-tous-les-pays-unissez-vous-.htm>]), dans les radio nationales, dans la presse nationale (Le Monde, l'H...). L'équipe contact doit répondre aux sollicitations de la presse. La couverture s'étend encore et de nombreuses personnes sont sensibles à nos idées. C'est la phase de campagne active qui a commencé.

==Les Moyens mis en place==

Les talents de chacun sont sollicités: les **rédacteurs** pour les textes, les **graphistes** pour les visuels, les tracts et les circulaires, les "**techies**" pour les scripts (simulateur de frais de campagne, moteur de recherche des candidats...). Malheureusement, les adhérents qui s'impliquent dans ces travaux sont trop peu nombreux, et nous prenons du retard, en particulier dans la production des documents de campagne (articles de fond, affiches, tracts, circulaires).

Le **dossier pour tous les intervenants** était constitué sur notre plateforme wiki. Un blog de campagne est ouvert et en vue d'y rassembler tous les documents, à l'attention des candidats, mais aussi des électeurs[<http://legislatives.partipirate.org/2012/>].

Le programme est rédigé au format du blog de campagne[<http://legislatives.partipirate.org/2012/notre-programme/>].

Nous organisons tout notre support pour permettre aux candidats de faire des campagnes à zéro euros, c'est à dire sans aucune dépense ni aide en nature.

Des proches du parti montent une association **Candidats citoyens** [<http://www.candidatscitoyens.org/>] qui a ce seul but: mettre à disposition des candidats, de tous bords et de tous partis, des moyens gratuits pour leur permettre de choisir une campagne à zéro euros, tout en ayant du matériel de communication (**affiches, circulaires, bulletins, blog de campagne**) ayant une certaine rigueur et tenue. Du matériel de campagne personnalisable qui peut servir à tous candidats de tous les partis est donc publié [<http://www.candidatscitoyens.org/modeles-a-telecharger/>] par cette association sous la licence CC0 (domaine public). Les candidats devront faire leurs documents eux-mêmes, ils les diffuseront gratuitement sur internet.

Nous dépensons beaucoup d'effort à la pédagogie, **une newsletter pour les candidats** est démarrée [<http://legislatives.partipirate.org/2012/la-newsletter/>], afin de former les candidats de manière progressive, de leur expliquer comment fabriquer leur documents, et de les tenir au courant au fil du temps des échéances qui approchent.

Des **modèles de bulletin de vote, d'affiches, de circulaires** sont proposés.

Nous nous appuyons largement sur le projet de newsletter. Le n°6 (08/04) [<http://legislatives.partipirate.org/2012/nl6/>] commence à donner des indications aux candidats pour créer leur matériel de campagne.

==Conclusion==

Tout ceci a pris de nombreux mois, a demandé beaucoup d'opiniâtreté et de ténacité. Nous n'y serions jamais parvenu sans le noyau dur de personnes qui ont passé tout leur temps et leur énergie sans discontinuer sur cette si longue période, qui ont résisté même lorsqu'ils ont rencontré

des obstacles, ont anticipé les problèmes, ont soutenu leurs collègues, ont complété lorsque l'un de nous faisait défaut, ont tenu le cap face aux attaques... Le parti est redevable à tous ces gens, qui la plupart ont travaillé sans réclamer en retour rien d'autre que la réussite du projet commun.