

Parti Pirate, documentation interne.

2 Avril 2014

# **Projet de financement participatif au Parti Pirate**

Projet porté par Paul B. (cmal) et Morgan V. (LlamaTelas)

## Introduction

Afin de stabiliser les finances du Parti Pirate, notamment par des dons réguliers, ce projet vise à développer une plateforme de financement participatif mettant en perspective d'une part des aspects financiers, et d'autre part des aspects humains.

En parallèle de l'appel à dons qui est effectué, des projets sont mis en avant et les sympathisant-e-s peuvent s'engager à y prendre part si leur financement est assuré.

Le but de ce projet est de parvenir à une pérennisation des finances du Parti Pirate d'ici à l'Assemblée Générale Ordinaire 2014.

## Financement participatif

L'aspect principal de ce projet est de monter une plateforme de financement participatif pour le Parti Pirate, qui encourage les sympathisant-e-s à faire des dons **réguliers** afin d'assurer une certaine prédictabilité à nos finances.

Il faudrait mettre en avant un don conseillé, mais laisser la possibilité de donner entre 2€/mois (pour les frais de transaction) et 500€/mois (pour les limites légales). On pourrait proposer par défaut de donner 20€/mois au Parti Pirate.

Comme sur la plupart des plateformes de crowdfunding, on pourrait voir en temps réel combien d'autres personnes donnent régulièrement, ainsi qu'une progression par rapport à un objectif prédéterminé.

## Actions concrètes

En parallèle des questions financières, la plateforme doit mettre en avant quelques projets concrets que nous nous engageons à réaliser si nous atteignons certains objectifs.

Chaque projet possède un titre, une description, et une équipe de coordination composée de une à deux personnes. Il est possible aux internautes de se proposer d'aider à chaque projet ; le nombre total de bénévoles s'étant engagés à travailler sur un projet apparaît clairement.

L'engagement que prennent les bénévoles en s'inscrivant à un projet devrait permettre d'assurer que les projets soient effectivement réalisés, et pourrait peut-être même donner un nouvel élan militant au Parti Pirate.

## Conclusion

Une campagne de dons basée sur ce modèle permettrait de sécuriser les finances du Parti Pirate et ainsi de lui permettre de se développer. Qu'attendons-nous encore pour nous lancer ?

# Annexes

## *Annexe 1 : Étude de cas*

### **Considérations générales**

Dans cette étude de cas, nous envisageons une campagne pour lever 5000€/mois. La campagne serait lancée le 21 juin 2014, anniversaire du Parti Pirate en France et date hautement symbolique pour la culture qui est chère au mouvement Pirate.

Au 31 mars 2014, le Parti Pirate compte 674 adhérent·e·s. 5000€/mois représente donc une somme de 7,5€ par mois et par membre, ce qui est une somme raisonnable. Le montant moyen à mettre en avant serait de 20€/mois, et la campagne viserait également – principalement ? – des gens qui ne sont pas adhérent·e·s mais simples sympathisant·e·s.

Un objectif concret serait donc de récupérer 250 donations à 20€/mois, tout en encourageant les sympathisant·e·s à donner plus.

### **Objectifs**

Pour la description complète des objectifs, se référer à l'annexe « Projets à mettre en avant ».

- Impression de tracts/affiches (1000€)
- Boutique Pirate (2000€)
- Local militant (3000€)
- Festival de musique libre (5000€)

### **Moyens**

Paul Berettoni (cmal) et Morgan Verdeil (LlamaTelas) se proposent de coordonner le projet. Des amis de Paul ont confirmé leur intention de contribuer au projet (design, développement).

L'équipe de coordination propose de présenter une première version de leur plateforme à la Coordination Nationale au 1er juin 2014.

## ***Annexe 2 : Projets à mettre en avant***

### **Boutique**

Une boutique nous permettra d'une part d'approvisionner nos militant-e-s en "wearables" (t-shirts, drapeaux) utilisables lors de leurs actions militantes, mais également d'éditer des supports de communication atypiques mais présentant un intérêt pratique et concret pour la personne destinataire.

Par exemple, il nous serait possible de vendre des pochettes anti-RFID aux couleurs Pirates, ou encore des paquets de feuilles longues (à rouler) portant le programme du Parti Pirate sur la régulation des drogues. De tels produits rendraient service à nos sympathisant-e-s en vendant à des prix abordables des produits qu'ils se seraient de toute façon procurés, tout en assurant la promotion du Parti Pirate.

### **Affiches/Tracts**

L'impression de tracts et d'affiches est indispensable pour la communication militante. Cela nous servira aussi bien lors de campagnes électorales que pour annoncer des événements ponctuels (ateliers, réunions ouvertes, conférences). Le Parti Pirate est aujourd'hui très peu connu des personnes vivant sur le sol français, et il aurait tout à gagner d'une présence visible dans la rue.

### **Local**

Un local du Parti Pirate serait une grande étape pour nous faire connaître et assurer une bien meilleure logistique. Il pourrait servir de boutique physique, de lieu de réunion, de lieu où stocker le matériel militant (affiches, tracts, matériel de collage, imprimante etc.), et de lieu d'accueil pour les personnes désireuses de mieux connaître le Parti Pirate. L'idéal serait d'investir massivement ce lieu pour qu'il soit perpétuellement vivant et reste accueillant pour les nouveaux sympathisant-e-s.

Par ailleurs, avoir un lieu de rencontre permanent permettrait de mobiliser plus facilement les forces militantes : en effet il est plus efficace de proposer verbalement à 10 personnes déjà réunies dans un local de partir tracter que de le proposer par mail à 10 personnes qui sont chez elles.

Enfin, un local jouerait le rôle de cristallisation physique de la communauté Pirate. Attrayant et vivant, il poussera les adhérent-e-s et sympathisant-e-s à s'impliquer plus et mieux dans la militance Pirate et favorisera la sociabilité militante et l'échange d'idées.

Un local nous permettrait par ailleurs d'économiser en frais de domiciliation.

### **Festival de musique libre**

Organiser un festival de musique libre pour la fête de la musique serait un symbole fort, la fête de la musique étant non seulement une date importante pour la Culture chère aux Pirates, mais également la date d'anniversaire retenue du Parti Pirate.

Organiser un événement de taille pour la fête de la musique serait une manière ludique de nous faire connaître et de faire la promotion de la culture libre. Cela permettrait de plus, si nous organisons correctement cet événement, de payer les artistes qui se produiront et ainsi de montrer que le Libre peut être intéressant pour les artistes sur un plan financier.